

# PLAN ESTRATÉGICO GENERAL

## 2022-2025



La realidad dinámica y el mundo cambiante en el que vivimos afectan a los niños, niñas y jóvenes en diferentes ámbitos de su vida. En Balia les apoyamos en su desarrollo personal, social y escolar, favoreciendo su futuro profesional

Por eso, desde Balia, hemos querido escuchar a todas las personas que hacen posible la fundación: los que garantizan su funcionamiento, su financiación, los colaboradores habituales y los órganos de gobierno y, como no, a aquellos y

aquellas por los que la Fundación existe: los **NNA\*** que parten de una situación de desigualdad.

Les planteamos qué podemos hacer para optimizar el cumplimiento de nuestra misión y las respuestas, aunque diversas y llenas de matices, han sido contundentes.

Tras escucharlas con detenimiento y reflexionar sobre ellas, esta es la Fundación que queremos ser en el 2025.

\* NNA es la abreviatura de Niños, Niñas y Adolescentes.

continuidad  visibilidad  innovación  participación

# 1

Queremos ser una organización que da **CONTINUIDAD** a los proyectos que desarrolla.

- 1 Atendiendo a menores en riesgo de exclusión con el fin de cumplir nuestro propósito.  
**ACCIONES** • Mantenimiento de los proyectos de nivel de intervención 1 y 2.
- 2 Manteniendo aquellos proyectos de aprendizaje servicio para adolescentes.  
**ACCIONES** • Mantenimiento del proyecto Conecta Joven.
- 3 Manteniendo aquellos proyectos que atienden a familiares de los menores de Balía y otras personas del entorno.  
**ACCIONES** • Mantenimiento del proyecto Mujeres y TIC.

# 2

Queremos ser una organización más **VISIBLE**.

- 1 Disponiendo de la estructura y los recursos necesarios para diseñar e implementar un plan de comunicación que refuerce el posicionamiento de Balía, como referente en los temas que trabajamos.  
**ACCIONES** • Aumento del equipo necesario y especializado en comunicación.  
• Partida presupuestaria para reforzar la comunicación externa.
- 2 Elaborando y difundiendo informes/estudios/publicaciones sobre educación, infancia y pobreza con el objetivo de sensibilizar y comunicar el impacto de Balía.  
**ACCIONES** • Colaboraciones con equipos expertos en análisis de impacto social.  
• Aprovechamiento del talento interno para publicaciones.

# 3

## Queremos ser una organización más PARTICIPATIVA.

- 1 Teniendo en cuenta y potenciando el talento interno a través de espacios participativos de escucha, diálogo, creatividad e innovación.

**ACCIONES** ● Impulso de la participación del equipo a través de un proceso que explicita y refuerce los espacios participativos actuales e incluya nuevos orientados a la creatividad y la innovación (coworking y comisión de educación).

- 2 Escuchando, integrando y empoderando a NNA y familias en el desarrollo y mejora de los proyectos educativos de Balía.

**ACCIONES** ● Generación de procesos participativos para NNA y sus familias.

Desarrollando nuevas maneras de colaborar con empresas ayudándoles a cumplir su compromiso social.

**ACCIONES** ● Realización de acciones de co-creación de proyectos para fortalecer las relaciones con empresas.

# 4

## Queremos ser una organización más INNOVADORA.

- 1 Generando mayor impacto a través de un modelo educativo abierto y que responda a las necesidades actuales y futuras.

**ACCIONES** ● Fortalecimiento y desarrollo del proyecto Generación Balía de acompañamiento educativo y asesoramiento vocacional para adolescentes a partir de 16 años.

- Desarrollo de proyectos piloto encaminados a incorporar el medioambiente, las artes, la creatividad, la tecnología,... a través de nuevas metodologías educativas.

- 2 Siendo más eficientes gracias a la tecnología.

**ACCIONES** ● Digitalización de procesos/procedimientos de gestión para ser más eficientes.